

GACETILLA DE PRENSA



Facundo de Zuviría
De la serie *Estampas porteñas*
City, Microcentro
Año 1986
Fotografía
C-print sobre papel fotográfico
16 x 24 cm

Contradicciones Urbanas Facundo de Zuviría & Marcos López

Rolf Art | Buenos Aires, Argentina | 12.03.16 - 23.03.16

La galería ROLF ART tiene el gusto de invitar al *opening* de la exhibición de los artistas Facundo de Zuviría y Marcos López titulada "Contradicciones urbanas", que tendrá lugar el día viernes 12 de febrero de 7 a 10pm en Posadas 1583, PB "A", Buenos Aires, Argentina. La muestra, de entrada libre y gratuita, podrá visitarse hasta el miércoles 23 de marzo del 2016.

El espacio público es el escenario. Son historias de pared que sintetizan la ira, el cinismo, la frustración o el humor de los habitantes urbanos, y que a través del medio fotográfico se tornan en un doble signo cargado de una retórica visual urbana y de un mensaje textual. Es el fotógrafo de la calle un *flâneur* que busca "foto-oportunidades". De Zuviría y López, desde la melancolía o el cinismo, toman un mismo objeto y lo releen desde poéticas y acercamientos tan diferentes como acertados.

"Contradicciones urbanas"
Facundo de Zuviría & Marcos López
12.02.2016 | 23.03.2016
Posadas 1583, PB "A" | C1112ADA
Buenos Aires, Argentina

Para mayor información contactar a
Federico Curutchet
(+5411) 4804.4318
press@rolfart.com.ar
www.rolfart.com.ar

Contradicciones urbanas | Facundo de Zuviría & Marcos López

La Fotografía de la Calle, es una de las categorías que más nos habla de este medio. La foto que se mueve, que persigue, que se hace en la vida cotidiana, en el día a día, que se adapta muy fácilmente a la idiosincrasia de la ciudad. Es el fotógrafo de la calle un *flâneur* que busca "foto-oportunidades".

La experiencia de la calle se vuelve, entonces, objeto central de la mirada fotográfica por medio de sus reflejos, su luz, el curso de las cosas, el movimiento de sus gentes, su industria, sus aires, sus vahos, dando cabida a toda una nueva fisonomía del espíritu público moderno, que se encaminó en proyectar las ciudades como figura del progreso y como triunfo del capitalismo.

Por este camino a través de la cámara se han confirmado utopías modernistas. Para el caso de América Latina las fotografías de principios del siglo XX, sin duda, presentan la memoria de ciudades planeadas según modelos europeizantes, pero cuyo desarrollo termina decayendo por la pérdida de impulso generada por las condiciones políticas y sociales tan inestables que se han vivido en los países de la región.

El espacio público es el escenario. Las paredes, parte del guión de las ciudades del continente. Son historias de pared que sintetizan la ira, el cinismo, la frustración o el humor de los habitantes urbanos, y que a través del medio fotográfico se tornan en un doble signo cargado de una retórica visual urbana y de un mensaje textual.

A partir de los años sesenta, la imagen publicitaria, bastante primaria, de los países con economías en desarrollo, estuvo marcada por la entrada intempestiva de la sociedad de consumo. Este hecho fue asimilado de manera bastante singular por nuestro país, en donde oscilaban las marcadas tensiones políticas y económicas, y una ansiedad por alcanzar el sueño americano. Los diversos proyectos de apertura económica y el ingreso de productos de cadena importados de los países del Norte, entraron a dialogar con la imagen tradicional de mercados locales y artesanales. La calle, entonces, se vuelve un telón de fondo extravagante que muestra un choque entre culturas, donde la aparente armonía de la publicidad de productos masivos entra a distraer a unas clases media y baja en constante crecimiento.

La riqueza de la gráfica popular, relacionada con el comercio y la publicidad de la metrópoli tienen una personalidad propia cuya recargada estética se destaca desde la fotografía. Ornamentaciones, rótulos y tipografías realizadas sin ningún tipo de especialización en diseño y, por el contrario, aprovechando el potencial artesanal de la mano de obra local (que es casi siempre autodidacta), habilita una belleza *naïf* a la que se suman originales vitrinas con clasificaciones absolutamente exóticas de la más variada gama de productos. Así, el transeúnte choca con un eclecticismo inherente a las raíces del continente, que sin conflicto alguno permite saltar de un tema a otro, en un mismo campo o categoría.

El *kitsch* abre el diálogo entre lo vernáculo y el producto de consumo, revelando la imposibilidad de asimilar de manera transparente las tendencias de las sociedades desarrolladas.

Alexis Fabry & María Wills

Rolf Art, localizada en Buenos Aires desde el 2009 y fundada por Florencia Giordana Braun, se especializa en artes visuales contemporáneas de América Latina. La galería se concentra en obras que exploran la fotografía y sus límites. La selección de artistas atiende a la búsqueda en el arte contemporáneo de la unión indisoluble entre densidad crítica y valor estético, la unión (siempre en tensión) entre las estrategias formales y la profundidad conceptual. El perfil curatorial de la galería interpela la representación de la imagen de lo político en los límites de la fotografía, considerando el contexto social y económico de la producción artística como un factor determinante para la interpretación del arte.

Estamos comprometidos con un selecto grupo de artistas contemporáneos Latinoamericanos consagrados y gestionamos su posicionamiento a nivel nacional e internacional. Sostenemos la producción y promoción de sus obras, proyectos y publicaciones tanto editoriales como audiovisuales.

La misión de la galería es contribuir a la producción y apreciación del arte contemporáneo y empujar los límites de las artes visuales.

ROLF

—

Posadas 1583, PB "A" | C1112ADA
Buenos Aires | Argentina
T +54.11.48044318 | info@rolfart.com.ar
www.rolfart.com.ar